

Reforma de la catedral

pueden visitar



Francesc Llop con la 'Gabriela'.

CALLEJA

los manuales. Llop enumeró pequeñas excepciones, por ejemplo, que un pequeño espacio de la campana de las Horas, una de las mayores, mantiene el color con el que llegó al taller, para poder comparar el antes y el después de la restauración y, observar el tono que todas tomarán con el paso del tiempo, más pronto que tarde, debido a las inclemencias meteorológicas. El brillo actual del bronce durará poco.

La restauración se ha centrado en el taller Técnica y Artesanía 2001 de Massanassa, en Valencia, donde se han realizado también pruebas de equilibrio, volteo y sonido. Distinto ha sido el periplo de la 'Gabriela' porque a su estancia en Levante se une el viaje al taller de Leachenmeyer, en Nördlingen, Alemania, donde le repararon la grieta que impedía hacerla sonar. Los técnicos que ya han escuchado su sonido dicen que impresiona y Francesc Llop afirmó que, para cualquier campanero, "tocarla es una sensación de poder, porque dos personas pueadae mover una masa de 2.700 kilos, de casi 4.000 sumados yugo y herrajes".

En definitiva, Llop está satisfecho porque considera que la restauración ha respetado las costumbres locales, algo aún poco habitual en este tipo de procesos. "Aún se sustituyen yugos de madera históricos por otros de hierro, se refunden campanas históricas, se instalan motores continuos para el volteo y se programan toques según el buen parecer de las empresas", señaló.

La llegada de las campanas suma un hito más en el proceso de restauración de la fachada de la catedral de Pamplona, obra que arrancó en octubre de 2009 y finalizará en marzo próximo, auspiciada por la Fundación Caja Madrid, el Gobierno foral, Ayuntamiento de Pamplona y el propio Arzobispado. Representantes de todas estas instituciones estuvieron ayer presentes en la apertura de la muestra: Pío Díaz de Tuesta, representante de la entidad financiera; la alcaldesa Yolanda Barcina, el consejero Juan Ramón Corpas, el arzobispo Francisco Pérez, así como la dirección facultativa y técnica de la obra. Y en un plano más discreto, Isidro Ursúa, sacerdote navarro, autor de la colección 'Campanas y Campaneros' y una de las voces más sabias en el tema.

Quieren recuperar el bandeo los campaneros

• Las campanas de la catedral de Pamplona no se voltean a mano desde hace 36 años

• Jon Urtasun, con 12 años el campanero más joven, siguió atento la llegada de los bronce

P.F.L.
Pamplona

Jon Urtasun Usoz escuchaba ayer atento entre los árboles del patio del Arcedianato las documentadas explicaciones de Francesc Llop. Con 12 años es el más joven de los campaneros de la seo, compañero de su abuelo, Juan Manuel Urtasun Díaz, y de otras diez personas. El grupo ha recuperado varios sonidos tradicionales, en buena parte, a partir de lo que les contó Petra, la última campanera que vivió en la catedral. Miguel Bañales explicó ayer que confían en encontrar en el archivo catedralicio alguna partitura que les ayude a ampliar aún más el repertorio. La intención es recuperar algunos toques manuales de volteo, o de bandeo como se denomina, tanto en Navarra, como en toda la Ribera del Ebro. "No se realiza desde hace 36 años porque, para que voltee, la campana tiene que estar en perfecto estado", dijo Bañales y recordó que el próximo 6 de julio, la 'María' no se escuchará, como era habitual a la hora del chupinazo. "Se barajó la posibilidad, queríamos tocarla pero, por motivos de seguridad, hasta que acaben las obras, no se hará sonar y el inicio de las fiestas de San Fermín era uno de los días emblemáticos", apuntó.

El comité de las villavesas ofrece congelarse el sueldo a cambio de mejoras laborales

El comité de empresa de TCC se movilizó por primera vez después de anunciar la huelga para los días 6 y 10 de julio

AITOR ROYO
Pamplona

Medio centenar de trabajadores de las villavesas se concentraron frente a las cocheras de Ezkaba ayer por la mañana. Fue la primera de las movilizaciones que tiene previstas el comité de empresa de TCC (Transports Ciutat Comtal), adjudicataria del transporte público, como protesta por el "bloqueo de la negociación del convenio colectivo". Ya ha convocado huelga para los días 6 y 10 de julio y el próximo lunes, repetirán la protesta.

El presidente del comité, Ángel Errea, admitió que están dispuestos a que "se congelen" los sueldos, siempre y cuando mejoren las condiciones laborales de los empleados. "Tal y como está la situación, podemos no bajar del IPC o no cogernos el IPC, pero por lo menos queremos mejores condiciones", explicó. En total, este verano hay cerca de 500 trabajadores que velan por el funcionamiento de las villavesas, de los cuales casi un tercio son eventuales. "No comprendo cómo para un servicio fijo, de 365 días al año, puede haber tantos eventuales", denunció Errea.

El presidente del comité seña-



Empleados concentrados ayer frente a las cocheras.

NAGORE

ló que "ya han puesto las cartas sobre la mesa y que ahora la pelota la tiene la empresa". Sin embargo, afirmó que había hablado con el gerente y que éste le había comunicado que, por el momento, no iban a producirse cambios en la postura de la empresa.

Uno de los puntos más importantes del desencuentro es la reducción de jornada que anhelan los trabajadores. TCC "no contempla esta medida", según fuentes sindicales. También afirmaron que a los empleados se les debe 6.000 horas extras del pasado año.

Entre las mejoras laborales que reclamaron, destacó la puesta a disposición de servicios para los conductores. También fueron objeto de crítica las instalaciones de

las cocheras donde tuvo lugar la protesta. Errea recordó que "las uralitas que las cubren llevan 35 años puestas y tienen amianto".

Ocho meses de adjudicación
La Montañesa-Veolia cedió el testigo de la gestión a TCC Moventis el pasado 1 de noviembre. La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, presidida por Javier Torrens, otorgó la gestión a esta empresa catalana por un periodo de diez años a cambio de 286 millones de euros.

"Nosotros ya avisamos que esto iba a traer problemas. De 300 millones que se sacó a subasta se bajó bastante. Los políticos nos decían que no nos pusiéramos la venda antes que la herida. Ya lo advertimos", concluyó Errea.

Ochenta taxis llevan publicidad turística del Reyno de Navarra

Desde ayer, 80 vehículos de la empresa Tele Taxi San Fermín portan el logo de la campaña turística y fotografías de Navarra

DN
Pamplona

Los taxis de Pamplona y la comarca llevan publicidad de la marca turística 'Reyno de Navarra' desde ayer. Está previsto que esta campaña del departamento de Cultura y Turismo dure un periodo de seis meses y su fin es impulsar el turismo interno. El objetivo es que los navarros "no tengan que salir de la Comunidad foral para hacer una escapada de fin de semana o para cualquier tipo de estancia vacacional".

Un total de 80 vehículos de la empresa Tele Taxi San Fermín llevarán fotografías de Navarra y mensajes publicitarios en sus dos puertas traseras. En el lateral derecho se incorpora la imagen promocional de la campaña, que



Taxis con las fotografías promocionales de Navarra.

CALLEJA

consiste en el símbolo circular de la marca 'Reyno de Navarra' rediseñado en forma de corazón y que se situará entre las palabras 'Yo' y 'Navarra'. Y no sólo habrá taxis rotulados en castellano, sino que también podrán encontrarse en inglés, francés y euskera.

La puerta izquierda portará

diversas fotografías que representan atractivos turísticos de la comunidad. Los 80 taxistas que van a llevar la promoción son profesionales que han manifestado su interés en formarse para la atención de los visitantes o han trabajado anteriormente en proyectos de índole turística.